



Warszawa, 27.09.2016
Informacja prasowa

WSiP wyróżniony przez Bloomberg Businessweek za innowacje w edukacji

Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne zostały wyróżnione przez magazyn Bloomberg Businessweek prestiżową nagrodą Business Premium za wprowadzanie innowacyjnych rozwiązań w edukacji. W tym roku odbyła się trzecia edycja konkursu Business Premium, w którym nagradzane są firmy oferujące usługi wyróżniające się jakością, nowoczesnością i dopasowaniem do potrzeb klientów.

Grupa Edukacyjno-Wydawnicza WSiP to nie tylko najstarszy polski wydawca podręczników. To także twórca nowoczesnych pomocy edukacyjnych i bogatej oferty pozaszkolnej na wszystkich etapach kształcenia. Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne są dostawcą komplementarnych, nowoczesnych produktów, serwisów i usług edukacyjnych na rynek zamknięty (szkolny), jak i otwarty.

WSiP konsekwentnie realizuje strategię rozwoju, która zakłada cyfryzację procesu edukacji przy jednoczesnym utrzymaniu wysokiego poziomu tradycyjnych materiałów dydaktycznych – powiedział Jerzy Garlicki, Prezes WSiP. – Wyróżnienie od tak prestiżowego wydawnictwa jest dowodem, że idziemy w dobrym kierunku.

WSiP jest liderem innowacyjnych rozwiązań edukacyjnych systematycznie rozszerzając gamę produktów i usług cyfrowych. Realizuje liczne programy edukacyjne wykorzystujące nowe technologie (m.in. eTornister, repetytoria przedegzaminacyjne i platforma ZDASZ.TO), rozwinął portal edukacyjny Wsipnet.pl, utworzył Klub Nauczyciela na ucze.pl i stale wzbogaca jego zasoby. W 2013 r. WSiP wprowadził do dystrybucji pierwsze e-podręczniki dla szkół ponadgimnazjalnych oraz aplikacje edukacyjne na urządzenia mobilne działające w systemie iOS. WSiP bardzo mocno angażuje się w edukację nauczycieli – utworzył niepubliczny ośrodek szkolenia nauczycieli (ORKE) z ofertą praktycznych szkoleń dla dyrektorów i nauczycieli. W 2016 roku przejął sieć Szkół Języków Obcych Profi-Lingua i rozszerzył jej ofertę o kursy maturalne z matematyki (Profi-Matura), które prowadzone są metodą blended learning – stanowiącą połączenie tradycyjnych zajęć w szkole z nauką przez platformę e-learningową.

Kapituła przyznając wyróżnienia Business Premium bierze pod uwagę jakość usług, dostosowanie do potrzeb rynkowych, nowoczesność, efektywność, wychodzenie naprzeciw zainteresowaniom klientów. Projekty, które zyskały uznanie, to zarówno te od lat wspierające biznes, jak i nowe, stworzone z myślą o wymagających klientach. W tegorocznej edycji konkursu nagrodzono również między innymi takie firmy jak np.: Siemens, Deutsche Bank, Arcus, Europejski Fundusz Leasingowy, Instytut Fizjologii i Patologii Słuchu, LZMO.

Kontakt:

Jarosław Matuszewski

Rzecznik prasowy WSiP

tel.: 695 850 106

e-mail: Jaroslaw_Matuszewski@wsip.com.pl

www.wsip.pl