


AUTOR	Monika Kowańdy-Mierzwiak		
TEMAT LEKCJI	Good and bad TV commercials	CZAS TRWANIA = 45min	
CEL LEKCJI			
CEL GŁÓWNY		CELE POŚREDNIE	
Uczeń potrafi wyrazić i uzasadnić własną opinię na temat reklamy telewizyjnej.		<ul style="list-style-type: none"> • Uczeń zna zwroty niezbędne do wyrażenia opinii. • Uczeń zna słownictwo związane z cechami oraz elementami reklamy telewizyjnej. 	
GRUPA DOCELOWA	Technik organizacji reklamy		
METODY PRACY	metoda aktywizująca (dyskusja dydaktyczna); metoda eksponująca (filmiki); metoda praktyczna (ćwiczenia produkcyjne)	FORMY PRACY	dyskusja („burza mózgów”), praca w grupach; praca z materiałem wideo, praca indywidualna
MATERIAŁY DYDAKTYCZNE	linki do reklam TV; kartki i kolorowe pisaki do zadania w grupach; kartki z zadaniem do podsumowania lekcji	POTRZEBNE DO ZAJĘĆ	komputer z głośnikami i dostępem do Internetu; rzutnik + ekran/ tablica multimedialna/ TV

TOPIC: Good and bad TV commercials

PRZEBIEG LEKCJI

Zajęcia poświęcone są wyrażeniu przez uczniów opinii na temat reklam telewizyjnych. Uczniowie formułują swoje opinie w oparciu o zwroty powtórzone w trakcie lekcji oraz słownictwo związane z cechami reklam i elementami w nich zawartymi, również utrwalone podczas lekcji. Jako materiał ćwiczeniowy wykorzystać można reklamy dostępne na serwisie internetowym YouTube.

Lista zwrotów opiniotwórczych (dyskusja)

 5 min

Opowiedz uczniom czym będziecie się zajmować, co jest Waszym celem. Następnie przeprowadź dyskusję, aby zgromadzić zwroty niezbędne do wyrażenia opinii. Zadaj uczniom pytanie:


What phrases do we need to express our opinion on any subject? Can you give me some examples?

Zapisz odpowiedzi uczniów na tablicy. Następnie uzupełnij listę zwrotów podanych przez uczniów o własne brakujące przykłady. Lista zwrotów służących do wyrażenia opinii może wyglądać jak poniżej:

<i>I think...</i>	<i>I believe...</i>
<i>I feel...</i>	<i>I suppose...</i>

<i>I guess...</i>	<i>In my opinion...</i>
<i>In my view...</i>	<i>I'm of the opinion that...</i>
<i>From my viewpoint...</i>	<i>According to me...</i>
<i>From my point of view...</i>	<i>It seems to me that...</i>
<i>Personally, I think...</i>	<i>As far as I'm concerned...</i>
<i>What I mean is...</i>	<i>My impression is that...</i>
<i>To be honest...</i>	<i>I'd like to point out that...</i>

Lista cech reklamy (praca w grupach)


 10 min

Gdy lista zwrotów jest gotowa, podziel uczniów na grupy. Każdej grupie wręcz kartkę papieru zatytułowaną „*Features of TV commercials*” oraz pisak. Postaraj się przygotować różnokolorowe pisaki tak, aby każda grupa miała pisak w innym kolorze. Poinstruuuj grupy, że ich zadaniem jest zapisanie na kartkach jak najwięcej cech typowej reklamy telewizyjnej. Wyjaśnij, że mogą to być przymiotniki opisujące reklamę np. krótka reklama, reklama informacyjna itp.; rzeczowniki będące elementami reklamy np. motyw muzyczny w reklamie, sławne osoby występujące w reklamie, hasło reklamowe itp. Każda grupa zapisuje swoje pomysły. Możesz podejść do każdej grupy z osobną i poprosić wskazaną osobę/przedstawiciela grupy o odczytanie zapisanych wyrazów. Następnie grupy wymieniają się swoimi kartkami (np. według ruchu wskazówek zegara) i dopisują wyrazy, których dana grupa nie miała wśród swoich pomysłów. Z racji tego, że pisaki były w różnych kolorach, na kartkach widać która grupa jakie wyrazy dodała. Przykładowa lista cech reklamy telewizyjnej może wyglądać jak poniżej:

FEATURES OF TV COMMERCIALS	Group No.____
short/long, interesting/boring, funny/serious, inspiring, eye-catching, encouraging, powerful, humorous, shocking, informative, helpful, touching, disgusting, popular/unpopular, embarrassing, imaginative, creative, catchy, specific/meaningful, educational, persuading, energetic,	
with catchy music, with famous/popular theme music/theme song; with/without an important purpose; with celebrity endorsement; with funny/embarrassing dialogues; with interesting/boring/surprising/predictable plot; with/without advertising slogan; with vivid/dark colours	

Na tym etapie lekcji, uczniowie mają już listę zwrotów wyrażających opinie i listę wyrazów opisujących cechy reklamy telewizyjnej, a więc gotowy materiał, aby przejść do części ćwiczeniowej zajęć.

Materiał wideo i prezentacja opinii (1)

 10 min

Obejrzyj z uczniami reklamę telewizyjną.



<https://youtu.be/i7hzyrOtttU> (link do filmiku na YouTube)

30 sec.

* Jest to reklama jeansów marki Levis z 2002 roku.

Poinstruuj uczniów, że będą ją oglądać 2 razy. Za pierwszym razem ich zadaniem jest wywnioskować jaki produkt jest reklamowany. Dodaj, że zatrzymasz reklamę tuż przed jej końcem (gdyż tam jest rozwiązanie).

What product is advertised in the TV commercial? Why do you think so?

Po obejrzeniu reklamy poproś uczniów o podanie odpowiedzi/ich przypuszczeń. Następnie odtwórz zakończenie reklamy. W zależności od sytuacji, jeśli były osoby, które prawidłowo zgadły to pochwal ich za spostrzegawczość i celną dedukcję. Z kolei, jeśli nie było ucznia, który udzielił prawidłowej odpowiedzi to możesz zapytać grupę *Jakie cechy produktu chciano wyeksponować poprzez tak skonstruowaną reklamę?*

In your opinion, what product's features are emphasised by this commercial?


Wysłuchaj odpowiedzi uczniów. Dodaj komentarz od siebie. Np. *To my mind, two features are underlined. Firstly, Levi's jeans are durable i.e., long-lasting, and strong. You will wear them for a long time. Secondly, as it is said in the advertising slogan "Freedom to move", when you wear them, you can do any activity you want. They don't restrict movement. You can do anything you want having them on you. They're like your second skin.*

Odtwórz nagranie drugi raz, już w całości. Poproś uczniów, aby oglądali ze skupieniem, zwracając uwagę na konstrukcję reklamy, czyli jej elementy, o których mówiliście tworząc listę wyrazów opisujących cechy reklamy telewizyjnej. Po projekcji zadaj uczniom pytanie.

Did you like the ad? In your opinion, what features make this commercial good or bad?

Wskaż wybranych uczniów, aby wyrazili swoje opinie.

Material wideo i prezentacja opinii (2)

 12 min

Obejrzyj z uczniami drugą reklamę telewizyjną. Poinformuj uczniów, że ze względu na jej długość będą ją oglądali tylko raz. Znowu poproś o zwrócenie uwagi na cechy tej reklamy.



https://youtu.be/W7jkygJ_QNo (link do filmiku na YouTube)

3 min 07 sec.


* Jest to reklama napoju gazowanego Pepsi z 2004 r., nakręcona na potrzeby Super Bowl.

Po obejrzeniu reklamy, przeprowadź z uczniami dyskusję zadając następujące pytania.

1. *What kind of ad is it? What key elements/features have you noticed?*
2. *Did you like the ad? According to you, is it good or bad TV commercial? Justify your opinion.*

*Opis zaczerpnięty z powyższego linku YouTube. [*The commercial is set in the Roman Coliseum (well-known motive). A gladiatorial combat between 3 lady gladiators (Britney Spears, Beyonce & Pink – celebrity endorsement) is about to occur. They come out to chants from the crowd but refuse to fight. They drink Pepsi instead and sing We will rock you by Queen (catchy, well-known theme song). As Caesar, Enrique Iglesias appears (again celebrity endorsement)*].

Zadanie domowe

 3 min

Zadaniem uczniów jest napisanie krótkiego scenariusza reklamy telewizyjnej dla wylosowanego produktu. We wstępie muszą poinformować dla jakiego produktu jest napisany scenariusz reklamy, podać jego nazwę i hasło reklamowe oraz określić grupę odbiorców (dla kogo ten produkt jest przeznaczony). W podsumowaniu powinna się znaleźć opinia, dlaczego według ucznia, reklama, którą stworzył, jest tą dobrą/idealną.

HOMWORK

Create a short scenario of a TV commercial for a randomly chosen product. Your work should involve 3 parts. First is an introduction in which you should inform about a product you are going to advertise, its name and an advertising slogan; and who are the target customers. Second part is the TV commercial's scenario of the product. Final part is your opinion why the commercial you created is the perfect one.

Poniżej przykładowa lista produktów do wylosowania przez uczniów:

PERFUME	SPORTS WATCH	CHOCOLATE	LANGUAGE COURSE
HOLIDAY HOTEL	MINERAL WATER	SPA TREATMENT	BIKE
HOUSE ROBOT	MEDICINE	COOKERY COURSE	TOY
SPORTS SHOES	FURNITURE	YOGHURT	WASHING POWDER

PODSUMOWANIE LEKCJI

 5 min

Rozdaj uczniom kartkę z zadaniem, aby dokończyli krótką notatkę według własnych pomysłów.

In general, from my point of view, a good TV commercial should be

.....

It should include

.....

Następnie poproś kilku uczniów o odczytanie ich wpisów.